**Положение о ежегодном конкурсе «Цвети, Иваново!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о ежегодном конкурсе «Цвети, Иваново!» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Конкурса по цветочному оформлению городских территорий (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится по инициативе Администрации города Иванова при поддержке Ивановской городской Думы.

1.3. Цели Конкурса: поддержка и развитие инициативы руководителей предприятий, организаций и учреждений различных организационно-правовых форм в улучшении благоустройства и содержания в образцовом санитарном порядке улиц и прилегающих территорий предприятий и учреждений путем приобщения горожан к традициям цветоводства и использования ландшафтного дизайна. Участникам конкурса предлагается украсить входные группы своих предприятий и учреждений цветочными композициями, оригинально оформленными кашпо, вазонами, клумбами и т.п.

2. Основные задачи Конкурса

2.1. Повышение экологической культуры жителей города Иванова.

2.2. Привлечение населения, представителей предприятий, учреждений, организаций, независимо от форм собственности, к практике озеленения и цветочного оформления территорий города.

2.3. Повышение заинтересованности горожан в озеленении и благоустройстве родного города.

2.4. Создание гармоничной архитектурно-ландшафтной среды города.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются предприятия, учреждения и организации различных организационно-правовых форм, подавшие в установленные сроки заявку на участие в Конкурсе.

3.2. Участники Конкурса делятся на следующие категории:

- профессиональные озеленители;

- бюджетные организации;

- предприятия и организации.

4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является управление благоустройства Администрации города Иванова при содействии Ивановской городской Думы, которые:

- обеспечивают подготовку нормативно-правовой базы Конкурса;

- обеспечивают своевременное информирование участников о порядке и сроках проведения Конкурса;

- принимают с 10.06.2024 по 10.07.2024 заявки на участие в Конкурсе письменно по адресу: город Иваново, площадь Революции, дом 6, кабинет № 1203 (управление благоустройства Администрации города Иванова), тел. 32-80-83 либо на электронную почту blag@ivgoradm.ru в установленной форме (приложение 3 к настоящему постановлению);

- способствуют освещению хода проведения и итогов Конкурса в средствах массовой информации;

- организуют заседания конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса по цветочному оформлению городских территорий «Цвети, Иваново!» (далее – Конкурсная комиссия);

- организуют церемонию подведения итогов Конкурса и награждения победителей в номинациях Конкурса.

4.2. В срок до 25.08.2024 участники Конкурса обеспечивают обустройство цветников на выбранных территориях.

4.3. В срок до 10.09.2024 Конкурсная комиссия проводит оценку объектов, выдвинутых на Конкурс.

4.4. Цветники, участвующие в Конкурсе, оцениваются по следующим критериям:

- степень ухоженности;

- применение природных и декоративных материалов;

- применение малых архитектурных форм;

- разнообразие ассортимента декоративных культур.

4.5. По результатам оценки Конкурсная комиссия принимает решение о присуждении призовых мест.

4.6. Решение принимается открытым голосованием в отношении каждого участника Конкурса простым большинством голосов. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

4.7. Решение оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

5. Порядок оглашения результатов и награждение победителей

5.1. Победители в каждой категории награждаются дипломами за подписью Главы города Иванова и Председателя Ивановской городской Думы до 01.10.2024 в Администрации города Иванова.

5.2. Управление организационной работы Администрации города Иванова совместно с управлением благоустройства Администрации города Иванова и с Ивановской городской Думой организует церемонию награждения победителей. Формат мероприятия и место его проведения будут определены по ходу проведения Конкурса в зависимости от количества участников.